



Service de traduction de votre site Internet, de vos brochures d'information ou de documentation

- Vous souhaitez conserver l'esprit d'entreprise, l'individualité qui accompagnent la description de vos produits/services même en allemand? Nous traduisons vos brochures commerciales en allemand de façon à y retrouver toute votre individualité et ainsi conserver toute la nature de vos arguments commerciaux auprès de votre clientèle germanophone.



Claudio Link est le titulaire de «Winelink Sommeliers»

Il a fait ses études à Bordeaux et à Hambourg et, depuis 20 ans, organise des dégustations des vins de France en Allemagne. Il est conseiller de grands hôtels et de grandes entreprises dont plusieurs sont d'une renommée mondiale.

En collaboration avec SOPEXA et le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, Claudio Link vise à représenter la culture de vin française en Allemagne (et ailleurs) et essaye ainsi de contribuer à l'amitié franco-allemande.

Il est membre de la Connétablie de Guyenne en Entre-Deux-Mers.

Winelink GmbH & Co. KG
Valentinskamp 91 | D-20354 Hamburg
Tel. +49 40-34 53 08 | Fax 040-35 01 99 92

www.winelink.de
claudio.link@winelink-hamburg.de
www.facebook.com/WinelinkHamburg



Evénements de vins Sommelier-conseils Service exposants





EVENEMENTS VIN



SOMMELIER-CONSEILS



SERVICE EXPOSANTS

Winelink Sommeliers vous proposent:

- L'organisation d'événements autour du vin:
- Une organisation et une conduite professionnelle d'événements autour du vin pour votre entreprise et vos clients: Dégustations commentées; dégustations à l'aveugle; soirées animées; accords mets-vins, etc.
- L'organisation de vos événements est possible en plusieurs langues (allemand, français et/ou anglais)
- Un service tout inclus: les vins, les verres et les équipements nécessaires sont fournis ainsi qu'un personnel chaleureux et qualifié.
- Offre valable 365 jours par an, dans le monde entier.

Sommelier-conseils pour la restauration et l'hôtellerie

- Examen de votre carte des vins et concertation dans le but d'optimiser vos ventes .
- Conception d'une carte des vins orientée vers le désir de vos clients ainsi que vers vos attentes de votre chiffre d'affaires.

- Un stage d'entraînement à la vente du vin pour votre personnel. Sous la forme d'exercices pratiques vos employés en ressortiront plus compétents et plus motivés. Essayez-nous: vous vendrez plus de vins et vos clients seront plus satisfaits. Ils deviendront encore plus attachés à votre établissement et par la même vos meilleurs ambassadeurs.
- Management professionnel de votre cave à vins. Les enquêtes montrent que même les établissements renommés gaspillent du vin et dilapident de ce fait une grosse somme d'argent. Ceci est due à une gestion mal inspirée à la fois des stocks et des commandes. En toute franchise: combien de bouteilles jettent votre établissement par an? Un bon management de votre cave peut vous permettre d'économiser beaucoup d'argent.
- Comment votre site internet est-il orienté vers le vin? Démarquez-vous de vos concurrents en hissant le drapeau du vin sur Internet.

Promotion des ventes et entraînement aux techniques de la vente pour le personnel de restauration

- Quelle est la capacité de vente de votre personnel de service?
- Comment réussissez-vous à augmenter à la fois votre chiffre d'affaires et la satisfaction de vos employés?

Gardiennage de stand d'exposition pour vigneron, agences de vins et exposants lors de salons de vins

- Vous souhaitez tenir un stand d'exposition lors d'un important salon de vins? Vous avez cependant un rendez-vous important ou une raison personnelle qui fait que vous ne pourrez pas être présent? Pas de problème. Les «Winelink Sommeliers» gardent votre stand selon vos conditions et vous représentent tout en restant engagés pour le développement de vos ventes.

Événements vin sur votre stand d'exposition lors d'un salon

- Les «Winelink Sommeliers» organisent des événements autour du vin pour vos clients sur votre stand d'exposition. Peu importe la taille de votre stand et le thème du salon.
- Tout est compris: du vin jusqu'à un personnel de service chaleureux et qualifié.
- Vous offrez à vos clients l'impression d'un moment privilégié et vous pouvez ainsi vous consacrer entièrement à votre clientèle et à vos ventes.
- Pour votre clientèle internationale nous pouvons parler: anglais, allemand et français.
- Offre valable 365 jours par an, n'importe où dans le monde.